

## Rackspace sikrer forretningskritisk systemdrift hos danske Traceworks

*Den danske softwarevirksomhed Traceworks har lagt driften af virksomhedens softwareløsning i hænderne på Rackspace og koncentrerer sig i stedet om at udvikle forretningen.*



Det er nok de færreste udenfor reklamebranchen, der kender Traceworks. Men virksomheden kender dig. Eller har via sit kerneprodukt – softwareløsningen Headlight – i hvert fald et særdeles godt billede af, hvilke reklamekampagner, der fanger dit blik. Men hvor mange andre virksomheder både skal bruge kræfter på at udvikle og administrere sine ydelser, har Traceworks outsoucet hele driften af sit kerneprodukt til hostingvirksomheden Rackspace.

”Headlight er et stykke software, der er i stand til at kvantificere effekten af en reklamekampagne. Dels på traditionel vis ved at tælle antal klik og brugere på søgemaskiner eller et givent website, men også ved at måle, hvilken effekt en klassisk offline mediekampagne har,” forklarer stifter og chief visionary, Morten E. Wulff.

”Har en virksomhed for eksempel kørt en tv-kampagne, kan vores kunder via Headlight se, hvor mange der har klikket sig ind på virksomhedens hjemmeside i tidsrummet umiddelbart efter hvert enkelt spot. Har du tilstrækkeligt mange målinger, vil du over tid kunne sammenstykke et troværdigt billede af, hvor effektiv en given kampagne eller

kampagnetype er,” uddyber Morten E. Wulff. Han understreger dog, at dette blot er et ret basalt eksempel på, hvordan Headlight fungerer og hvilke analyser, softwaren er i stand til at udarbejde på grundlag af en lang række forskelligartede datatyper.

Hævet over enhver tvivl er dog, at Headlights resultater opfattes som særdeles værdifulde af dem, der tilrettelægger reklamekampagner. Siden stiftelsen i 2002 er Traceworks vokset med eksplosiv hast, har i dag 25 ansatte og mere end 1.000 kunder og samarbejdspartnere i en lang række lande. Heriblandt nogle af verdens største reklame- og mediebureauer.



## Slipper for administration og hardwaredrift

"Allerede ved stiftelsen besluttede vi, at vi ikke ville bruge kræfter på at bøvle med hardware og systemadministration, men kun koncentrere os om at udvikle vores produkt og forretning," siger Morten E. Wulff. Tilbage i 2002 var der imidlertid ingen danske hostingfirmaer, der tilbød den kombination af sikker drift og 24 timers support, som var helt vital for Traceworks. For det er i sagens natur afgørende, at kunderne skal kunne tilgå Headlight på alle tider af døgnet uden at skulle vente på, at der tages hånd om eventuelle driftsproblemer.

Derfor vendte stifterne blikket over Atlanten, hvor Rackspace hurtigt materialiserede sig som langt den mest troværdige hostingspartner med et ry for stabilitet, rimelig prisstruktur og – ikke mindst – branchens bedste døgnsupport. I de forgangne år har virksomheden ifølge Traceworks også levet op til ryet og mere til.

"Vores oplevelse af Rackspace og deres support har i mange sammenhænge været helt utrolig positiv. De er altid meget hurtige til at vende tilbage, og lægger sig virkelig i selen for at hjælpe med enhver tænkelig problemstilling," siger Morten E. Wulff. Til daglig er det dog ret begrænset, hvor meget han og kollegerne taler med Rackspace-folkene. Primært fordi den hostede infrastruktur fungerer upåklageligt.

## Rackspace som sparringspartner

"Til gengæld anvender vi løbende Rackspace som sparringspartner, når vi udvikler på systemet og vil sikre os, at deres hardware kan følge med. Husk på, at vores kunder let kan komme ud i at skulle trække information ud af et datawarehouse med adskillige terabyte data via en browser. Og det skal gå stærkt, også selv om vi bygger nye funktioner ind i systemet," siger Morten E. Wulff.

Han gætter på, at Traceworks i den sammenhæng er en lidt utraditionel Rackspace-kunde, og ikke på grund af virksomhedens vokseværk; her sætter Rackspace blot ekstra servere ind, når det er nødvendigt med større kapacitet. Men snarere fordi han flere gange har oplevet, at Rackspace har udvidet og moderniseret sin infrastruktur for at kunne følge med Traceworks tekniske ambitioner.

"Vores løsning er ekstremt krævende, og så er det måske en smule pudsigt, at vi har valgt at lægge løsningen hos Rackspace, der mere er kendt for sin ekstreme fokus på stabilitet og sikkerhed end for at anvende sidste nye skrig indenfor hardware. Men jeg opfatter det som meget positivt, at de lytter til vores ønsker og lader sig påvirke af en så relativt lille virksomhed som os. På den led får vi det bedste af begge verdener, og fortsætter de på dén facon, ser jeg ingen grund til, at vi ikke også er trofaste Rackspace-kunder om et år," siger Morten E. Wulff.

Af rent princip overvåger han dog løbende markedet for at se, om Traceworks kan finde en mere fordelagtig hostingløsning andetsteds. Det har indtil videre – efter fire et halvt år – ikke været tilfældet.

## Om Traceworks

Traceworks er en dansk virksomhed, der har specialiseret sig i at udvikle software, der kan måle effekten af markedsføringskampagner. Virksomhedens kerneprodukt er den webbaserede softwareløsning, Headlight. Traceworks blev stiftet i 2002 og har i dag over 1.000 kunder og samarbejdspartnere i en række lande. I 2007 fik virksomheden tilført 30 millioner danske kroner i venturekapital med det formål at ekspandere og synliggøre virksomheden yderligere.